

## **关于转发〈关于毫不放松抓好防疫 社会宣传工作的通知〉的通知**

各区党委宣传部、市直各单位：

为进一步加强防疫社会宣传，引导广大市民群众做好常态化疫情防控和参与疫苗接种工作，现将省委宣传部、省文明办《关于毫不放松抓好防疫社会宣传工作的通知》转发你们，请各区各单位抓好贯彻落实，并结合实际抓好以下工作。

### **一、多渠道广泛宣传**

根据疫情防控形势动态需要，结合工作实际，广泛部署宣传力量，精准投放公益广告。在公交地铁、商场超市、农贸市场、宾馆酒店、电梯楼宇、港口码头、医院学校、政务大厅、各类文

体活动场馆特别是在社区、农村等，布置宣传栏、电子显示屏、大喇叭等，用好网站、“两微一端”等新媒体，推动个人防护和疫苗接种科普知识家喻户晓、深入人心。

## 二、广泛普及公民防疫基本准则

1.勤洗手。手脏后，要洗手；做饭前，餐饮前，便前，护理老人、儿童和病人前，触摸口鼻和眼睛前，要洗手或手消毒；外出返家后，护理病人后，咳嗽或打喷嚏后，做清洁后，清理垃圾后，便后，接触快递后，接触电梯按钮、门把手等公共设施后，要洗手或手消毒。

2.科学戴口罩。有发热咳嗽等症状时，就医时，拥挤时，乘电梯时，乘坐公共交通工具时，进入人员密集的公共场所时，要戴口罩。

3.注意咳嗽礼仪。咳嗽打喷嚏时，用纸巾捂住口鼻，无纸巾时用手肘代替，注意纸巾不要乱丢。

4.少聚集。疫情期间，少聚餐聚会，少走亲访友，少参加喜宴丧事，非必要不到人群密集的场所。

5.文明用餐。不混用餐具，夹菜用公筷，敬酒不闹酒，尽量分餐食；食堂就餐时，尽量自备餐具。

6.遵守1米线。排队、付款、交谈、运动、参观时，要保持1米以上社交距离。

7.常通风。家庭人多时，房间有异味、油烟时，有病人时，

访客离开后，多开窗通风。

8.做好清洁消毒。日常保持房间整洁。处理冷冻食品的炊具和台面，病人及访客使用的物品和餐饮具，要及时做好消毒。

9.保持厕所卫生。勤清洁厕所，马桶冲水前盖盖，经常开窗或开启排气扇，保持地漏水弯有水。

10.养成健康生活方式。加强身体锻炼，坚持作息规律，保证睡眠充足，保持心态健康；健康饮食，戒烟限酒；有症状时，及时就医。

11.疫苗接种。响应国家新冠病毒疫苗接种政策，积极配合疫苗接种，保护个人健康。

### **三、统筹做好社会宣传**

各区各单位要统筹做好党史学习教育、庆祝建党百年社会宣传与疫情防控社会宣传工作，在开展活动中要落实疫情防控举措，重要活动方案中要有疫情防控预案，确保学习教育和庆祝活动安全有序、万无一失。

### **四、下载宣传资料**

常态化疫情防控和疫苗接种公益广告下载地址：

链接地址：<https://console.box.lenovo.com/l/EnyNXx>，提取码：mlqy。

请各区各单位高度重视，时刻绷紧疫情防控这根弦，全面行动起来，持续加强健康宣传教育，筑起全社会牢固的防控屏障。

刊发公益广告后，请及时将宣传情况（实景图片）反馈至市委宣传部（宣教处）电子邮箱：xcbxcc@gz.gov.cn。市委宣传部：邹芷君、叶锦波，83105563、83105566；市卫健委：张洪仁，83199785。

附件：关于毫不放松抓好防疫社会宣传工作的通知

中共广州市委宣传部

广州市卫生健康委

广州市精神文明建设委员会办公室

2021年5月28日

附件

## 关于毫不放松抓好防疫社会宣传工作的通知

各地级以上市党委宣传部、文明办，省文化和旅游厅，省机场管理集团有限公司、省交通集团有服公司、省航运集团有限公司、省旅游控股集团有限公司、中国铁路广州局集团有限公司：

为深入学习贯彻习近平总书记关于疫情防控的重要论述精神，贯彻落实5月26日省委常委会暨省新冠肺炎防控领导小组（指挥部）会议精神，各地各单位要坚持人民至上、生命至上，把疫情防控放在第一位，坚持以大概率思维应对小概率事件，坚决克服麻痹思想、厌战情绪、侥幸心理、松劲心态，继续毫不放松抓好防疫社会宣传教育。

**一、明确当前社会宣传重点。**当前，要持续加强“戴口罩、勤洗手、讲卫生、保持安全距离、有序接种疫苗”等方面内容的个人防护科普宣传，并加强“疫情仍未结束、不可麻痹大意、必须保持警惕”等内容提醒宣传，有效引导群众坚持常态化防控措施，以每一个人的自觉行动筑起全社会牢固的防控屏障，坚决防止疫情扩散蔓延。

**二、持续加强村居防疫宣传。**村居的群防群治、联防联控是阻断传染源的“最后一公里”，要充分运用村居宣传栏、电子屏等

载体滚动刊播防疫宣传画、宣传短片，运用乡村广播、流动广播车等加强对个人防护知识和疫情防控政策的广播宣传，强化城中村、城边村等外来人口集中区域防疫宣传，在村居“网格化”疫情防控组织体系中压实“网格化”宣传任务。

**三、持续加强城乡户外防疫宣传。**要充分利用城乡大街小巷的各类广告牌、宣传栏、电子屏、公交候车亭、报刊亭等社会宣传媒介广泛开展防疫宣传，特别要积极协调户外LED大屏等各类电子屏滚动刊播防疫宣传画、宣传短片，形成浓厚宣传氛围。

**四、持续加强物业小区电子屏防疫宣传。**物业小区梯间广告屏、墙面广告等楼宇广告屏是有效压实防疫宣传任务“最后一米”的重要载体，要进一步协调提高小区内广告屏尤其是梯间广告屏防疫宣传刊播频次，同时要组织社区居委督促压实各小区物业刊播责任。

**五、持续加强人员密集公共场所防疫宣传。**要进一步加强对公众开放的公园、广场、旅游景区等休闲娱乐公共聚集场所的防疫宣传氛围布置，加大大地铁、公交、机场、火车、客运、航运、出租等公共交通工具和客运站场以及出入境口岸的防疫宣传力度，加强对校园、医院、文体场馆、写字楼、农贸市场、商场、酒店、餐厅等公共场所的防疫宣传。

**六、充分发挥志愿服务队伍作用。**要充分依托新时代文明实践中心平台，积极利用新时代文明实践中心（所、站）阵地资源

和宣传渠道，广泛宣传个人防护知识和疫情防控政策。进一步发挥各级文明实践中心（所、站）志愿服务队伍作用，组织引导广大志愿者、志愿服务组织有序参与社会宣传、秩序维护、社区关爱等文明实践志愿服务，协助所在辖区工作人员做好防疫知识宣传、心理健康疏导等工作。

各地各单位要统筹做好防疫社会宣传和庆祝中国共产党成立 100 周年社会宣传，确保庆祝建党百年社会宣传逐步升温，在“七一”前后形成高潮。要坚持内紧外松，合理控制刊发数量频率，科学有序推进防疫社会宣传有关工作。要把庆祝活动与做好常态化疫情防控紧密结合起来，因时因势调整优化庆祝活动举办时间、组织形式、邀请对象、参加人员规模等安排，确保各项庆祝活动安全有序、万无一失。

各地各单位要及时刊播省委宣传部发布的防疫宣传品，并结合实际创作一批宣传画、宣传短片、宣传广播。自行创作的要严格把好内容政治关、政策关、导向关、科学关，确保准确无误。主题宣传画、宣传短片请登录“广东文明网”首页“广东省公益作品广告库”下载使用。

中共广东省委宣传部

广东省精神文明建设委员会办公室

2021 年 5 月 27 日