

广州市安全生产委员会办公室
广州市教育局
广州市文化广电旅游局文件
广州市应急管理
广州市人民政府国有资产监督管理委员会

穗安办〔2021〕12号

广州市安全生产委员会办公室 广州市教育局
广州市文化广电旅游局 广州市应急管理局
广州市人民政府国有资产监督管理委员会
关于开展广州市第二届应急管理优秀
宣传作品评比展播活动的通知

市安委会各成员单位，各区安委办、教育、文化广电旅游、国资
监管部门，驻穗有关单位，市属企业：

为广泛发动全社会参与安全生产、防灾减灾救灾和应急救援

宣传，增强社会公众安全避险意识，营造良好的安全宣传氛围，以实际行动庆祝建党 100 周年，广州市安委办、市教育局、市文化广电旅游局、市应急管理局、市国资委决定在全市范围内组织开展“广州市第二届应急管理优秀宣传作品评比展播”活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题

增强安全意识 共建平安家园

二、活动对象

全市范围内热爱或从事应急管理相关工作的各类主体，包括学校、企业、社会机构团体及个人等，参与者针对本次活动要求自行选择创作类别，作品以个人或单位的名义进行申报。

三、活动组别

本次活动分为专业组、大众组、青少组三个组别。

1. 专业组：全市应急管理系统、市区安委会成员单位、央企国企及事业单位的个人或单位。

2. 大众组：社会组织及行业协会、创意设计机构、民营企业、从事文化创作类及应急安全相关工作的个人。

3. 青少组：全市 18 周岁以下的在校中学、小学、幼儿园学生。

四、内容要求

(一) 符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，符合国家法律、法规，体现社会主义核心价值观，有利于提升我市全民安全素质，筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

(二) 围绕普及科学知识，弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，宣传安全生产、防灾减灾救灾和应急救援等领域

安全知识和防灾避险、自救互救技能。

(三)贴近安全生产和自然灾害防治形势任务宣传需要，贴近安全宣传“五进”工作实际，引导社会各方科学理性认识灾害事故，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。

(四)内容新颖、形式多样，兼具科学性、知识性、趣味性、艺术性，具备及时快捷的传播特点，适用于多种媒体平台和场景呈现。

五、活动流程

从2021年3月15日开始至6月30日止，活动分为初选、网评、综评、展示四个环节。

(一)作品上报(3月15日至4月30日):各单位广泛宣传发动，通过多方征集、设计创作等方式，选送优秀作品通过“广州应急管理”微信公众号(详见附件2)菜单栏活动入口上传至活动线上平台，并详细填写作品相关内容和说明，平台在24小时内进行初审，审核通过的作品将入选本次活动。作品上传时间于4月30日18时截止。

(二)网评投票(5月1日至15日):入选作品在“广州应急管理”微信公众号上进行网络投票和得分统计，同期作品将分批分类在“广州应急管理”微信公众号、广州市应急管理局官方网站等平台进行集中展示。

(三)专家综评(5月16日至31日):组织专家进行分类评分，并结合公众投票结果评选出最终获奖名单，在“广州应急管理”微信公众号公布结果。

(四)宣传展示(6月1日至30日):获奖单位及个人将在“安全生产月”活动中予以颁奖，获奖作品通过线上线下相结合

的方式进行宣传展播。

六、类别和奖项

(一) 作品类别。报送的作品为 2019 年 1 月至今创作发布的作品(已参选过 2020 年应急管理优秀宣传作品评比展播活动的作品不再接受报名), 作品类别包括视频和平面两大类, 具体要求如下:

1. **视频类**。安全生产、防灾减灾救灾和应急救援宣传主题的短视频、公益广告、微动漫、微电影、微视频、Vlog、宣传片等。视频格式为 MP4, 分辨率不小于 1920×1080 dpi, 视频码率 25Mbit/s, 单个视频为不大于 300M 的高清视频, 时长 5 分钟以内为宜; 音频采样率 48000Hz, 音频码率 128kbit/s, 并提供相应的文字脚本或说明材料。

2. **平面类**。安全生产、防灾减灾救灾和应急救援宣传主题的海报、图解、插画、宣传画、折页、绘画作品、书法、摄影作品(单幅或组图)等。作品报送先提供电子版, 作品入围展览范围后, 工作人员将联系报送个人或单位提供实物及相关说明材料。电子版分辨率不小于 1920×1080 dpi, 大小不超过 5M, 格式为 JPG。

(二) 奖项设置。奖项设置包括单项奖、人气奖、团体奖、传播奖五大类, 共 200 个奖项。获奖作品将在本年度“安全生产月”活动中通过线上展播和现场展览的方式予以展出。

1. **单项奖**。按照总分值 100 分, 评委打分占总分值 80%、网上人气投票结果占总分值 20%的比例, 根据总分排名先后进行评选。专业组评选出一等奖各 1 名共 2 名、二等奖各 3 名共 6 名、三等奖各 5 名共 10 名颁发获奖证书; 大众组评选出一等奖各 1 名共 2 名、二等奖各 3 名共 6 名、三等奖各 5 名共 9 名颁发获奖

证书；青少组评选出一等奖各 1 名共 2 名、二等奖各 3 名共 6 名、三等奖各 5 名共 10 名颁发获奖证书。以上共计 54 个作品类单项奖，各组入选作品不足的，奖项名额设置相应作出调整。

2. 人气奖。根据每组各类别网络投票数前 3 名，评选出网络人气奖 18 名颁发获奖证书。

广州市第二届应急管理优秀宣传作品评比展播活动

单项奖和人气奖数量

分组	视频类	平面类
专业组	一等奖 1 名 二等奖 3 名 三等奖 5 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 3 名 三等奖 5 名 人气奖 3 名
大众组	一等奖 1 名 二等奖 3 名 三等奖 5 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 3 名 三等奖 5 名 人气奖 3 名
青少组	一等奖 1 名 二等奖 3 名 三等奖 5 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 3 名 三等奖 5 名 人气奖 3 名

3. 团体奖。优秀组织团体奖 20 名颁发获奖证书，评选出积极发动本单位、相关单位或部门，或动员全社会参与本活动成绩显著的单位、团体及组织。

4. 传播奖。优秀传播奖 8 名颁发获奖证书，评选出积极参与新闻宣传报道“五进”工作、传播安全生产和防灾减灾知识的媒

体从业者。

5. 优秀奖。除单项奖和人气奖作品外，由专家综合评选出 100 个主题鲜明、表现力强，对应急安全工作有积极推动作用的宣传作品，参加现场展览。

七、有关要求

(一) 高度重视，精心组织。各区、单位和有关部门要以本次评展演播活动为契机，积极拓展社会资源参与应急安全宣传的途径方式，形成全社会广泛参与、共同培育安全文化的宣传氛围。通过开展区域性、行业性的征集或赛事活动，多种形式加大应急安全宣传作品的创作力度和应急安全文化的传播力度。

(二) 广泛发动，统筹协调。充分发挥安委办和行业主管部门的统筹作用，协调有关单位和部门动员全社会积极参与本次活动，特别是专业设计制作机构、文化传播公司、美术设计类院校参加活动，为创作优秀应急安全宣传作品、拓展宣传展示渠道、传播应急安全文化加油助力。

(三) 严格审查，遴选精品。单位集中选送或推荐作品需由单位填写《单位集中选送或推荐作品登记表》(详见附件 1)，加盖公章扫描件与电子文档一并发邮箱，并由组织单位认真履行审查程序，对推选作品的科学性、原创性、艺术性进行重点审核、严格把关，确保作品质量，准确把握作品科普、公益的定位，保证作品的原创性或拥有自主知识产权，不能夹杂各类商业宣传推广内容。

八、联系方式

主办方联系人：广州市应急管理局 朱嘉玮 83189135

承办方联系人：广东应急文化咨询服务有限公司 倪晓君 87370575

电子邮箱：544758918@QQ.com

附件：1. 广州市第二届应急管理优秀作品评比展播活动单位
集中选送或推荐作品登记表
2. “广州应急管理”微信公众号二维码



附件 1

广州市第二届应急管理优秀作品评比展演活动单位集中选送或推荐作品登记表

填报单位		报送时间		
序号	作品名称	作者姓名	组别 (专业组/大众组/青少组)	类型 (视频类/平面类)
1				
2				
3				
...				

按照《中华人民共和国著作权法》、《广州市安全管理优秀宣传作品评比展演活动的通知》，本单位保证以上选送（推荐）作品的作者（单位）是唯一创作者（创作机构），对作品拥有完整、排他的著作权，
保证作品为原创作品。
本单位保证承诺真实可靠，并认真履行本承诺。

著作权
承诺书

选送/推荐单位（盖章）：

日期： 年 月 日

附件 2

“广州应急管理”微信公众号二维码



公开方式：主动公开

广州市安全生产委员会办公室

2021 年 3 月 12 日印发
