

广州市应急管理局 2022 年应急管理 宣教经费项目绩效评价报告

2023 年 6 月 29 日

广州市应急管理局 2022 年应急安全管理宣教经费项目绩效评价报告

一、评价项目概述

（一）项目背景

广州市应急管理局新闻宣教工作始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，培育应急安全文化、增强群众安全意识，讲好广州应急人的故事，宣传应急改革的步伐，传播安全生产和防灾避险科普知识，加强意识形态阵地管理，为防范化解重大安全风险、推进应急管理体系和能力现代化，提供坚强思想保证和强大舆论支持。

（二）项目立项依据

根据《中国共产党宣传工作条例》《国务院安全生产委员会关于印发 2021 年工作要点的通知》（安委〔2021〕1 号）、《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展 2021 年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2021〕5 号）、《应急管理部办公厅关于举办第二届应急管理新媒体作品征集评选活动的通知》（应急厅函〔2021〕89 号）、《广东省安全生产委员会 2021 年工作要点》《2021 年广东应急管理宣传工作要点》《广东省安全生产委员会办公室关于印发〈广东省 2021 年安全生产月和安全宣传南粤行活动工作方案〉

的通知》（粤安办〔2021〕90号）、《广东省安委办 广东省应急管理厅关于开展广东省第一届应急管理优秀宣传作品评选展播活动的通知》（粤安办〔2020〕165号）等国家和省相关工作的要求，广州市应急管理局设立应急管理宣教经费，用于指导应急管理新闻发布、舆情监测和应对，负责机关政务信息和门户网站管理、文化建设和宣传教育培训工作、开展公众知识普及工作，广泛普及应急安全科普知识。

设立应急管理宣教经费项目符合市应急局部门“三定”职责，有助于提升市民群众安全意识，筑牢人民的安全防线，项目立项依据充分。

（三）项目绩效目标

项目绩效目标为通过开展新闻宣教工作经费项目，增强全民安全生产意识，提升公众安全素质，推动基层和企业落实安全生产责任，加强市民群众对应急安全的知晓率和满意度，筑牢防范化解重大风险隐患的人民防线，促进我市安全生产形势持续稳定好转。

项目年初预算绩效编制产出指标6个，效益指标1个，具体绩效指标设置如下：

表 1 项目绩效指标表

一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
产出指标	数量指标	应急管理专题培训人数	304 人
		自媒体运营发稿数量	≥1947 条
		安全宣传“五进”活动次数	22 次
		安全生产月活动次数	1 次
		公益海报和视频广告制作投放次数	200 次
		新闻媒体平台刊播应急管理信息次数	≥800 次
效益指标	社会效益	市民应急安全宣传满意度提升情况	提升

(四) 项目资金来源及使用情况

应急管理宣教经费项目为市级财政资金安排的一般公共预算保障的经常性项目，2022 年初预算为 904.62 万元，根据《广州市应急管理局关于申请调剂“广州市三防抢险备勤费”等项目资金的函》，2022 年 9 月 30 日市应急局申请调减微信朋友圈、住宅小区门禁投放公益广告费 10 万元。根据《广州市应急管理局关于申请回收 2022 年部门预算项目资金的函》，受疫情影响减少培训规模，2022 年 11 月 28 日市应急局申请调减培训费 44.55 万元。综上，该项目调整后的年度预算为 850.07 万元，预算分配情况如下：

表 2 项目预算分配表

单位：万元

项目内容	开支内容	年初预算	调减/回收预算	全年预算
新闻媒体平台刊播费	包含中国应急管理报、人民日报、新华社、中国新闻社、广东安全生产杂志、广州电视台、广州应急广播、广州日报等。	208.00	/	208.00
公益海报和视频广告制作投放	包含公交车身广告、公交站台灯箱广告、微信朋友圈、视频宣传片、社会面投放等	210.00	10.00	200.00

项目内容	开支内容	年初预算	调减/回收预算	全年预算
宣传活动	包含安全生产月活动、安全文化示范企业指导和评审、安全宣传“五进”、创作和编印宣传资料等。	257.60	/	257.60
报刊征订	包含中国应急管理报、中国安全生产杂志、广东安全生产杂志等。	3.87	/	3.87
自媒体运营	包含局官网、微信公众号、微博、南方号、学习强国、数字电视应急宣传专区、舆情监测等。	107.90	/	107.90
特种作业实操课程标准化建设	特种作业培训课程制作，主要是委托专业机构制作我市低压、高压电工等特种作业实训视频课程，可用于全市培训机构或特种作业人员免费学习，提升他们的实操技能。	38.50	/	38.50
教育培训	包含应急管理专题培训、舆情应对处置专题培训、专家费。	78.75	44.55	34.20
合计		904.62	54.55	850.07

截至 2022 年 12 月 31 日，项目共支出 819.22 万元，预算执行率 96.37%，具体使用情况如下：

表 3 项目资金实际使用情况

单位：万元

名称	项目品目	具体付款内容	实际支付金额
新闻媒体平台宣传费	新闻服务	中国应急管理报	20.00
		人民日报	15.00
		新华社	15.00
		中国新闻社	15.00
		广州日报《应急安全话你知》	20.00
		广东安全生产杂志《吉祥羊城》	9.00
	电视服务	广州电视台《急中生智》	81.00
广播服务	广州应急广播《急智过人》	18.00	
公益海报和视频广告制作投放费	广告服务	制作投放公益海报和宣传片。设计制作公益海报在公交站台灯箱和地铁月台灯箱投放，	175.50
		微信朋友圈和电梯广告	9.98
		刻录应急大讲堂光盘	0.60
宣传活动费	群众文化活动服务	安全生产月活动	38.40
	其他教育	安全文化示范企业指导和评审	36.78

名称	项目品目	具体付款内容	实际支付金额	
	服务			
	其他社会服务	安全宣传“五进”	63.58	
	艺术创作和表演服务	开展专题宣传活动	抖音运营	28.50
			设计宣传画册 应急在路上	2.22
			最美应急人	27.52
			应急系统突发事件舆情应对 演练	10.00
	印刷服务	创作和编印宣传资料	安全生产月宣传 资料	24.60
			应急在路上	0.49
			台风来袭应知 应会 10 条	4.22
			加印应急在路上	0.58
	报刊征订	其他普通 期刊	中国应急管理报 432 元/年*33	1.43
中国应急管理杂志 240 元/年*33			0.79	
中国安全生产杂志 258 元/年*33			0.84	
广东安全生产杂志 240 元/年*33			0.79	
自媒体运营	平台运营 服务	局官网内容运营	10.00	
		运营新媒体平台	35.20	
	互联网信 息服务	舆情监测	24.00	
	广播电视 传输服务	数字电视应急宣传专区	41.90	
教育培训	专业技能 培训服务	应急管理专题培训 450 元/天/人 × 500 人 × 2.5 天	11.69	
		舆情应对处置专题培训 450 元/天/人 × 200 人 × 2.5 天	11.25	
特种作业 实操课程 标准化建 设	他信息技 术服务	特种作业实操课程制作	21.00	
2021 年宣 传项目尾 款	尾款	广州应急广播尾款 2 万元	1.99	
		广州电视台尾款 9 万元	9.00	
		广东安全生产杂志尾款 4 万元	2.00	
		设计投放公益视频 10 万元	9.90	
		安全宣传“五进” 7.6 万元	7.59	
		运营局官网 2.5 万元	2.50	
		数字电视应急宣传专区 8.4 万	8.39	

名称	项目品目	具体付款内容	实际支付金额
		舆情监测 3 万	2.99
合计			819.22

（五）项目实施情况

2022 年，广州市应急管理局处不断推进与新闻媒体的合作。一是加强与人民日报、新华社、中国新闻社三大央媒的合作；二是促进与中国应急管理报、广东安全生产杂志等国家和省专业领域权威报刊杂志的合作；三是立足我市“一台一报”的主流新闻平台，与广州日报创新合作模式，开设“城市安全科普”专栏，与广州应急广播合作开办《聚焦应急》新闻速报、《急智过人》微广播剧等专题节目，与广州电视台合作《急中生智》融媒体栏目，内容覆盖党建引领、政策宣传、应急知识科普、执法监管、企业主体责任履职纪录等，强化理论和对专业能力的探讨，构建起“主流内容制作+新媒体运营”的全链条制作、全渠道分发、网点式传播的融媒体宣传矩阵，传播内容已经完成从传统媒体平台到社交媒体平台的升级转型。



(图片说明：市应急管理局党委书记、局长杨伟强做客《人民日报》访谈节目演播厅)



(图片说明：市应急管理局与广州电视台联合创办《急中生智》融媒体电视栏目)

拍摄应急人形象宣传微电影《我的爸爸》、事故警示微电影《暴雨将至》、安全生产月主题宣传片3部、腾讯视频号40部、抖音小视频百余部，其中《最美应急人》歌曲MV被国家应急管理部广泛宣传，微信视频号 and 抖音号单条视频

最高播放量均超过 100 万次。结合安全生产月主题、台风暴雨、森林防火等重点工作，设计制作用于社会面张贴、新媒体传播等方面的宣传海报，在社会面公益 LED 屏、100 个公交候车亭灯箱、100 个地铁站灯箱、50 个大型社区门禁等刊播，其中，朋友圈广告曝光量超 70 多万次。



(图片说明：拍摄应急安全主题微电影《暴雨将至》《我的爸爸》)

深入推进安全宣传“五进”活动，推出《广州市应急管理局安全宣传“进社区”“进农村”“进家庭”试点社区工作（验收）标准》《广州市应急安全文化“五进”宣传工作实施规范（试行）》两个标准，量身打造“70%标准化+30%

个性化”的《“进社区、进农村、进家庭”试点社区个性化工作实施方案》，强化高层住宅、电动车问题突出等四大类社区安全宣传，创建老城区、工业区、农村等 22 个试点社区。定期实施季节性宣传、安全讲座、应急演练、辅助隐患“三排”等，探索优化全市基层宣教模式和基本规范，以点带面逐步覆盖全市社区。



（图片说明：应急管理部新闻宣传司司长申展利、省应急管理厅副厅长钟友国、市政府副秘书长马曙到“五进”试点社区调研建设情况，现场查看安全生产“五进”专栏宣传内容）

组织开展“守在你身边”——广州市第三届应急管理优秀宣传作品评比活动，广泛征集优秀舞台类作品和短视频作品 600 多个，评选出各类奖项 80 个。并从获奖作品中选择一批有代表性的舞台文艺节目进行统一包装，融合近期社会面典型安全生产事故案例，于 2023 年 6 月 2 日举办“守在

您身边”——2023年广州市安全生产月暨重大事故隐患专项排查整治行动文艺汇演，现场直播观看量达到16.5万人次，通过市民群众喜闻乐见的文艺形式，营造关注安全的宣传氛围，加强社会面警示教育作用。



（图片说明：举办“守在您身边”——2023年广州市安全生产月暨重大事故隐患专项排查整治行动文艺汇演，采取线下观看和线上直播的方式，常务副市长陈勇到场观看并致辞）

二、绩效评价概述

（一）评价目的

根据《财政部关于印发〈项目支出绩效评价管理办法〉的通知》（财预〔2020〕10号）、《广州市财政局关于贯彻落实〈市委市政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见〉的通知》（穗财绩〔2019〕39号）、《广州市预算绩效管理办法》（穗财绩〔2019〕48号）等有关规定，《2023年广

州市市级财政资金绩效评价工作方案》等文件的要求，为推进全面实施预算绩效管理，强化部门预算绩效主体责任和绩效意识，提高财政资金使用效益，市应急管理局委托广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙），对市应急局 2022 年应急管理宣教经费项目开展绩效评价。

（二）评价设计与实施

1.前期准备

接受委托后，项目负责人与委托方进行深入交流并仔细研究有关评价依据，开展项目前期调研，明确绩效评价思路和评价重点等内容，组织制定评价方案及指标体系，组织对项目组的培训。

2.基础资料收集

根据评价项目特点，向被评价单位收集资金和项目的决策、资金管理、项目过程管理、产出和效益指标完成程度及效果等方面资料。

3.书面评审

对自评材料进行书面评审，重点检查自评材料完成质量和财政资金使用绩效。

4.现场核查

审核分析被评价单位提交的相关材料后，根据被评价项目特点结合书面评审的情况抽点进行现场核查。

5.综合评价

根据书面评审、现场核查等情况，对市应急管理局 2022 年应急管理宣教经费项目绩效做出综合分析。

6. 撰写报告

(1) 完成评价报告初稿。根据综合评价结果，撰写评价分析报告，报告撰写的内容包括被评价对象的概述、评价指标分析、项目实施效果和存在问题及建议等。

(2) 征求意见。报告初稿征求被评价单位意见。

(3) 形成正式评价报告。根据被评价单位反馈意见，诚安信根据实际情况修订后提交正式报告。

评价主要工作进程及时间安排如下表：

表 4 时间进度安排表

序号	工作阶段	时间安排
1	前期调研	2023. 6. 13 前
2	工作方案(含指标体系)	2023. 6. 13 前
3	自评材料准备及提交	2023. 6. 16 前
4	现场检查及资料补充	2023. 6. 19 前
5	报告初稿	2023. 6. 26 前
6	征求意见并修改完善报告	2023. 6. 27 前
7	呈批工作小组	2023. 6. 29 前
8	形成报告终稿并提交市财局	2023. 6. 30 前

(三) 绩效评价指标体系和评分标准方法

绩效评价指标体系共制定 4 个一级指标(分别为决策、过程、产出、效益)，11 个二级指标，24 个三级指标。具体指标设置和评分标准详见附件 1，并针对项目实施内容制定满意度调查问卷，详见附件 2。

三、评价结论与绩效分析

（一）总体结论

根据市应急局新闻宣教处提供有关项目实施的佐证资料，结合现场核查与综合分析评价，最终得出评价结论，并形成评价报告。经综合评定，2022年应急管理宣教经费项目绩效评价得分为96.21分，详见附件1。项目总体得分情况如下：

表5 项目总体得分情况

评价因素	分值	评价得分	得分率
评价总得分	100	96.21	96.21%
一、决策	16	14.00	87.50%
二、过程	24	22.79	94.96%
三、产出	30	29.50	98.33%
四、效益	30	29.92	99.73%

（二）项目绩效分析

1.项目立项

（1）立项依据充分性（满分1分，得1分）

《中国共产党宣传工作条例》明确指出，宣传工作是党的一项极端重要的工作，是坚持党的政治路线、加强党的建设、加强党的思想政治领导、巩固党的群众基础和执政基础的重要方式。《国务院安委会办公室 应急管理部关于开展2022年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2022〕7号）指出6月16日前后，各地区、各有关部门和单位要结合地区和行业实际，创新开展群众喜闻乐见、形式多样、线上线下相结合的安全宣传咨询活动。根据《关于开展广东省第二届应急管理优秀宣传作品征集展播活动的通知》（粤应

急〔2021〕180号），为广泛发动全社会参与安全生产、防灾减灾救灾和应急救援宣传，增强社会公众安全避险意识、自救互救技能和防灾减灾救灾能力，省应急管理厅联合省委宣传部、省教育厅、省文化和旅游厅、省广播电视局、省国资委、省总工会、团省委在全省范围内组织开展“广东省第二届应急管理优秀宣传作品征集展播”活动。根据《广州市应急管理第十四个五年规划（2021—2025年）》提出“全面覆盖，构建出新出彩的应急宣教体系”，强化新闻宣传舆论引导、巩固应急载体阵地、实施安全文化栏目化护航工作。据此设立应急管理宣教经费项目，用于不断加强宣传教育方面的工作，举办群众喜闻乐见的活动，开展企业员工的教育培训，树立深入人心的应急队伍形象，广泛普及应急安全科普知识。项目立项依据充分。

（2）立项程序规范性（满分1分，得1分）

以工作实际需求为导向，新闻宣教处按照市财政局年初项目入库和预算编制指引提出经费需求，经分管业务局领导同意后，报送局办公室预审，最终提请局党委会（详见党委会纪〔2021〕26号）审定后报送财政部门，并经市十六届人大一次会议审议通过。项目已经过必要的集体决策，立项程序规范，本项得1分。

2.绩效目标

（1）绩效目标合理性（满分5分，得4分）

本项目年初已设置绩效目标，绩效目标完整，项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平，未提出过高或过低的指标，但项目绩效目标与项目具体实施内容关联性不明显，本项扣 1 分。

(2) 绩效指标明确性 (满分 5 分, 得 4 分)

本项目绩效涵盖产出、效益指标，但个别项目内容，如“安全文化示范企业指导和评审”未设置对应的绩效考核指标，绩效指标全面性不足。已设项目绩效指标与项目目标计划数相对应，指标值适中合理，不存在明显偏高或偏低的情形，项目产出效益指标均可衡量。综上，本项目绩效指标全面性不足，扣 1 分。

3. 资金投入

(1) 预算编制科学性 (满分 4 分, 得 4 分)

根据新闻宣教处提交的项目需求报告，详细论述了项目预算安排及其测算依据，项目预算额度测算依据较为充分，预算确定的资金量与工作任务相匹配，并同步编制政府采购预算，符合“先有预算后有执行”的编制要求，本项得 4 分。

4. 资金管理

(1) 资金使用效率性 (满分 5 分, 得 4.09 分)

项目全年预算为 850.07 万元。根据《2022 年支出情况汇总表》，本项目年终执行数为 819.22 万元，预算支出完成率为 96.37%。则本指标得分 4.09 分。

(2) 预算调整变动性 (满分 5 分, 得 4.70 分)

应急管理宣教经费项目年初预算为 904.62 万元, 根据《广州市应急管理局关于申请调剂“广州市三防抢险备勤费”等项目资金的函》, 2022 年 9 月 30 日市应急管理局申请调减微信朋友圈、住宅小区门禁投放公益广告费 10 万元, 根据《广州市应急管理局关于申请回收 2022 年部门预算项目资金的函》, 因疫情原因减少培训规模, 2022 年 11 月 28 日市应急局申请调减培训费预算 44.55 万元, 项目预算调整总金额为 54.55 万元, 本项得分为 4.70 分。

(3) 资金使用合规性 (满分 4 分, 得 4 分)

项目资金使用符合《广州市应急管理局财务管理暂行规定》, 资金使用合规, 本项得满分。

5. 组织管理

(1) 管理制度健全性 (满分 3 分, 得 3 分)

广州市应急管理局已制定《广州市应急管理局财务管理暂行规定》《广州市应急管理政府采购管理规定》与《广州市应急管理局本级合同管理实施办法(试行)》, 财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。

(3) 制度执行有效性 (满分 5 分, 得 5 分)

项目遵守相关法律法规和业务管理规定, 项目调整经财局审批同意, 手续完备, 项目合同书、验收报告等资料齐全并及时归档, 项目实施落实到位, 并按规定严格执行了政府

采购、招投标、投资评审、法人负责制、合同管理、质量监理等各项制度。

(4) 项目绩效运行监控开展情况 (满分 2 分, 得 2 分)

本项目有提交绩效运行监控表, 并采取相应措施调整预算。

6. 产出数量

(1) 应急管理专题培训人数 (满分 4 分, 得 3.5 分)

本指标年度指标值为 304 人, 根据《舆情应对处置专题培训协议》终止协议, 因疫情影响, 原预计参与人数为 100 人的舆情应对处置专题培训未能组织, 应急管理专题培训人数实际完成值为 204 人, 达到预期值的 67.11%, 酌情扣 0.5 分。

(2) 自媒体运营发稿数量 (满分 4 分, 得 4 分)

本指标年度指标值为 ≥ 1947 条, 根据《广州应急管理局两微一号运营总结》, 年度实际完成值为 2270 条, 实际值超过预期值的 100%。

(3) 安全宣传“五进”活动次数 (满分 4 分, 得 4 分)

本指标年度指标值为 22 次, 根据《关于 2022 至 2023 年度“五进”活动项目工作总结的汇报》《广州市应急管理局 2022—2023 年“五进”工作台账》, 年度实际完成值为 22 次, 实际值达到预期值的 100%。

(4) 安全生产月活动次数 (满分 4 分, 得 4 分)

本指标年度指标值为 1 次，根据《广州市安全生产委员会办公室关于全市 2022 年“安全生产月”活动开展情况的通报》，年度实际完成值为 1 次，实际值达到预期值的 100%。

(5) 公益海报和视频广告投放次数 (满分 4 分, 得 4 分)

指标年度指标值为 200 次，根据《2022 年安全生产月户外广告发布情况汇总》《公益海报和视频广告制作投放次合同》，年度实际完成值为 204 次，实际值超过预期值的 100%。

7. 产出质量

(1) 舆情监测时段覆盖率 (满分 5 分, 得 5 分)

根据《广州市应急管理局舆情监测服务项目验收报告》，舆情监测时段覆盖 7*24 小时。

8. 产出时效

(1) 舆情监测及时性 (满分 5 分, 得 5 分) 根据《重要舆情信息实时预警+报告截图》，重要舆情信息做到即时预报。

9. 社会效益

(1) 提高新媒体平台运营效果 (满分 5 分, 得 5 分)

根据《南方网关于“广州应急管理”新媒体运营报告》，“广州应急管理”新媒体运营成果为微信发文量共 2270 条，总阅读量为 2761520，现有粉丝 262750 人，相比去年增粉 16465 人，最高单篇阅读量达到 34 万+；微博发博量 834 条，

微博现有粉丝总数 41932 人，较往年增长 1862 人，单篇最高阅读量 33 万+；南方号发布信息 337 条，总订阅人数达 20426 人，净增订阅数 7106 人，两微一号阅读量与上一年度对比均显著提升得满分。

(2) 强化新闻媒体平台宣传力度 (满分 5 分, 得 5 分)

新闻媒体平台刊播次数年度指标值为 800 次, 根据《2022 分月度媒体报道统计》, 年度实际完成值为 960 次, 实际值超过预期值 100%。

(3) 提高市民应急安全意识 (满分 5 分, 得 5 分)

新闻媒体平台刊播、公益海报和视频广告制作投放、宣传活动、自媒体运营等各种方式进行宣传, 较好地提高了市民的应急安全意识。

(4) 提高突发事件的舆情应对能力 (满分 5 分, 得 5 分)

项目的实施, 根据“四个一”工作机制, 成立一个同级应急管理局应对突发事件舆情处置领导小组、建立一个应对突发事件舆情处置工作专班、制定一套具体化和清单化的突发事件舆情处置流程图、举办一次突发事件舆情处置专题培训, 有效地提高了对突发事件的舆情应对能力。

10. 可持续影响

(1) 可持续发展性 (满分 5 分, 得分 5 分)

本项目为市应急管理局年度经常性项目, 符合市应急局

职能与《广州市应急管理第十四个五年规划》，项目可持续发展性较好。

11.社会公众或服务对象满意度

(1) 市民对应急安全宣教活动的满意度(满分5分,得分4.92分)

根据《广州市应急管理局2022年度应急安全管理宣教经费项目满意度调查问卷满意度计算结果》，本次满意度评价共收回222份调查问卷，市民对应急安全宣教活动的满意度为93.38%，则本项得分为4.92分。

四、项目主要绩效或成功经验

(一) 社会新闻刊播次数稳步提升，工作动态和科普知识共同推进，更加贴近市民所需。

(二) 着力政务新媒体内容时效性和科普性的提升，推文数量、阅读量、粉丝人数持续增长。

(三) 紧扣自媒体传播规律，精心策划短视频作品，微信视频号和抖音号单条视频最高播放量均超过100万次。

五、存在问题或不足

(一) 绩效管理体系有待完善

根据《项目支出绩效自评表》，本项目年初已设置绩效目标，但绩效目标设置较为宽泛，未明确子项目具体实施内容，本项目已分别设置了产出、效益指标，但个别项目内容，如“安全文化示范企业指导和评审”未设置对应的绩效考核

指标，绩效指标全面性不足。

（二）项目实施计划有待优化

根据《广州市应急管理局关于开展 2022 年广州市舆情应对处置专题培训（第二期）的通知》，市应急管理局原计划于 2022 年 11 月 16 日至 18 日开展舆情应对处置专题培训（第二期），但受疫情影响，培训工作未能顺利展开。此外由于官方信息发布需要经过采集、编辑、审核等流程，影响了部分信息发布的时效性。

（三）项目效能有待进一步提高

项目宣教内容繁杂形式多样，各个子项目独立开展的多，实施过程中未能体现渠道融合资源整合的管理效能，以有效降低宣教成本，更好发挥财政资金的使用效益。

六、相关建议

（一）强化绩效管理意识。重视绩效管理工作，做实做细预算申报阶段事前绩效评估工作，针对项目特性，制定契合项目预计实施内容的绩效指标，使所设置绩效指标全面覆盖项目资金主要投向。深入挖掘与工作成效高度关联的考核指标，以提高绩效评价的实际考核意义。

（二）科学谋划项目实施计划。项目工作计划的制定要兼顾资金使用进度统筹考虑，加强与上级和相关部门的沟通协调，提前谋划项目开展。注重绩效运行过程监控，及时发现影响项目实施的不利因素，积极采取有效措施促进项目达

到预期目标实现。

（三）注重财政资金使用发挥最大效果。加强部门间的联动合作，聚集现有的宣传资源，积极探索传统媒体和新媒体深度融合的宣传方式，重点打造更优质的宣传内容，切实提升应急安全宣教项目资金效能。

七、相关附件

1-1.广州市应急管理局 2022 年应急管理宣教项目支出绩效评价表

1-2.广州市应急管理局局 2022 年应急管理宣教经费项目满意度调查问卷

1-3.满意度调查问卷结果统计表

广东诚安信会计师事务所（特殊普通合伙）

2023 年 6 月 29 日