

广州市安全生产委员会办公室  
广州市减灾委员会办公室  
广州市教育局  
广州市人力资源和社会保障局  
广州市文化广电旅游局  
广州市应急管理局  
广州市人民政府国有资产监督管理委员会  
广州市总工会

文件

穗安办〔2025〕14号

---

## 关于开展广州市第五届应急管理优秀 宣传作品征集展播活动的通知

市安委会、减灾委成员单位，各区安委办、教育局、人力资源社会保障局、文化广电旅游（体育）局、国资管理机构、总工会，驻穗有关单位，市属企业，其他有关单位：

为深入贯彻落实习近平总书记关于应急管理、安全生产、防灾减灾救灾的重要指示精神，紧扣市委市政府“拼经济、保安全、

办全运、提品质”工作主线，广泛发动全社会参与安全生产、防灾减灾救灾和应急救援宣传，增强社会公众安全避险意识、自救互救技能和防灾减灾救灾能力，充分发挥应急安全科普、警示宣传教育的重要作用，市安委办、市减灾办、市教育局、市人力资源社会保障局、市文化广电旅游局、市应急管理局、市国资委、市总工会在全市范围内组织开展广州市第五届应急管理优秀宣传作品征集展播活动，现将有关事项通知如下：

### **一、活动主题**

安全助发展 应急护全运

### **二、组织单位**

（一）主办单位：广州市安全生产委员会办公室、广州市减灾委员会办公室、广州市教育局、广州市人力资源和社会保障局、广州市文化广电旅游局、广州市应急管理局、广州市人民政府国有资产监督管理委员会、广州市总工会

（二）承办单位：广州市广播电视台

### **三、活动对象**

全市范围内热爱或从事应急管理相关工作的各类主体，包括行政部门、企事业单位、学校、社会团体及个人等，宣传作品应围绕安全生产、防灾减灾救灾、应急救援等相关宣传或科普主题进行创作或选报，内容融入“十五运会和残特奥会”及广州元素，可以个人或单位的名义进行申报。

### **四、内容要求**

（一）符合党的路线、方针、政策，符合党的宣传工作方针，

符合国家法律、法规，体现社会主义核心价值观，体现“安全第一、预防为主”理念，有利于提升我市全民安全素质，筑牢防灾减灾救灾的人民防线。

（二）围绕普及科学知识，弘扬科学精神，传播科学思想，倡导科学方法，宣传安全生产、防灾减灾救灾和应急救援等领域安全知识，以及防灾避险、自救互救技能。

（三）贴近安全生产和自然灾害防治形势任务宣传需要，贴近安全宣传“五进”工作实际，引导社会各方科学理性认识灾害事故，增强忧患意识、风险意识、安全意识和责任意识。

（四）内容融入“十五运会和残特奥会”和广州元素，题材新颖、形式多样，兼具科学性、知识性、趣味性、艺术性、观赏性，具备及时快捷的传播特点，适用于多种媒体和场景呈现。

## 五、活动流程

（一）宣传发动（通知印发之日起至2月28日）：市安委会、减灾委成员单位，各区安委办、教育局、人力资源社会保障局、文化广电旅游（体育）局、国资管理机构、总工会，驻穗有关单位，市属企业，其他有关单位组织宣传发动。

（二）作品上报（3月1日至4月30日）：各单位广泛宣传发动，通过多方征集、设计创作等方式，选送优秀作品通过“广州应急管理”微信公众号菜单栏活动入口上传至活动线上平台，并详细填写作品相关内容和说明，平台在48小时内进行初审，审核通过的作品将入选参加本次活动。作品上传时间于4月30日18时截止。

(三)网络评选(5月1日至15日):初审入选作品可在“广州应急管理”微信公众号菜单栏活动入口进行网络投票,每人每天可投10票(同一个作品不能超过5票)。网络投票数量前三名的作品获得网络人气奖,网络投票分数占总分值20%。

(四)专家评审(5月16日至31日):主办单位将组织相关领域的专家进行集中评选,评选根据活动分组别进行,专家评选分数占总分值80%。

(五)结果公布和宣传展播(6月1日至30日):评选结果将在“广州应急管理”微信公众号上公布,获奖单位及个人在6月16日“安全宣传咨询日”活动中予以颁奖。

获奖作品将分批分类在广州市应急管理局官方微信公众号、视频号、微博、抖音等平台进行线上展播。部分获奖作品将在线下展览,具体安排另行通知。

主办单位将组织专业机构对部分获奖作品进行调整修改,在全市安全生产月系列活动中展播,并报送参评国家和省应急管理宣传作品评选展播活动。

## 六、活动组别

本次活动分为专业组、企事业组、大众组、院校组、少儿组五个组别。

**1.专业组:**市区安委会、减灾委成员单位,全市各级应急管理系统单位的集体或个人。

**2. 企事业组：**市属和区属事业单位，中央省驻穗企业、市属企业、民营企业的集体或个人。

**3. 大众组：**社会团体及行业协会、救援组织、创意设计团队、从事文化创作类或应急安全相关工作的集体或个人。

**4. 院校组：**综合类及专业类高校、技工职业院校的集体或个人。

**5. 少儿组：**全市中小学校的集体或个人。

## 七、类别和奖项

(一) 作品类别。报送的作品为 2023 年 1 月至今创作发布的作品（已参选过往期活动的作品不再接受报名），作品类别包括舞台、视频、平面、文创四大类，具体要求如下：

**1. 舞台类。**安全生产、防灾减灾救灾和应急救援主题的舞台类节目，如舞台剧、小品、歌舞、相声、科学实验等在舞台上呈现的作品，可融合多种形式。节目通过视频或脚本的形式报送，视频格式为 MP4，分辨率不小于 1920×1080dpi，视频码率 25Mbit/s，单个视频为不大于 300M 的高清视频，时长 5 分钟以内为宜；音频采样率 48000Hz，音频码率 128kbit/s，并提供节目简介。

**2. 视频类。**安全生产、防灾减灾救灾和应急救援主题的短视频、公益广告、微动漫、微电影、微视频、Vlog、警示教育片等。视频格式为 MP4，分辨率不小于 1920×1080dpi，视频码率 25Mbit/s，单个视频为不大于 300M 的高清视频，时长 5 分钟以内

为宜；音频采样率 48000Hz，音频码率 128kbit/s，并提供说明材料。

**3. 平面类。**安全生产、防灾减灾救灾和应急救援主题的海报、长图、宣传画、折页、绘画作品、摄影作品（单幅或组图）、书籍等。作品报送提供作品电子版和简要创作说明，电子版分辨率不小于 1920×1080dpi，大小不超过 5M，格式为 JPG。入围展览范围的作品，将有工作人员电话联系报送单位或个人提供作品原件和详细材料。

**4. 文创类。**安全生产、防灾减灾救灾和应急救援主题的摆件、IP、工具、日用品、创意手工、文具、科技制作、游戏（包括新媒体小游戏、线下游戏）等，可提供实物图片或设计资料，获奖作品将有机会制作成实物进行展出。

（二）奖项设置。本次活动奖项设置包括单项奖、人气奖、组织奖、传播奖、提名奖五大类共 200 个奖项。获奖作品将在本年度“安全生产月”活动中通过线上展播和线下展览等多种方式予以展出。

**1. 单项奖。**根据总分排名先后进行评选，每组分别评选出一等奖各 1 名共 20 名、二等奖各 2 名共 40 名、三等奖各 3 名共 60 名颁发获奖证书，三个组共计 120 个作品单项奖。各组入选优秀作品数量不足的，奖项名额设置作出相应调整。

**2. 人气奖。**根据每组各类别网络投票数前 3 名，评选出网络人气奖 60 名颁发获奖证书。

## 广州市第五届应急管理优秀宣传作品征集展播活动 单项奖和人气奖数量

分组	舞台类	视频类	平面类	文创类
专业组	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名
企事业组	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名
大众组	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名
院校组	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名
少儿组	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名	一等奖 1 名 二等奖 2 名 三等奖 3 名 人气奖 3 名

**3. 组织奖。**优秀组织奖 10 名颁发获奖证书，评选出积极发动本单位、相关单位或部门，动员全社会参与本次活动成绩显著的单位、团体及组织。

**4. 传播奖。**优秀传播奖 10 名颁发获奖证书，评选出积极开展应急安全宣传、参与安全宣传“五进”工作、传播安全生产和防灾减灾知识的相关从业者。

**5. 提名奖。**除单项奖和人气奖作品外，由专家综合评选出若干个主题鲜明、表现力强，对应急安全工作有积极推动作用的宣传作品。

## 八、有关要求

（一）精心组织，广泛发动。市安委会、市减灾委成员单位及行业主管部门充分发挥统筹作用，协调有关部门和单位动员全社会积极参与本次活动。要以本次征集展播活动为契机，通过开展区域性、行业性的征集或赛事活动，多种形式加大应急安全宣传作品的创作力度和应急安全文化的传播力度，积极拓展社会资源参与应急安全宣传的途径方式，形成全社会广泛参与、共同培育安全文化的宣传氛围。

（二）深度挖掘，统筹协调。市安委会、市减灾委成员单位及国资委所属企业，可统一收集行业领域或集团内的相关作品，进行集中报送。所有选送作品要围绕活动主题，强调艺术性和感染力，深挖实际工作中的先进事迹和一线战斗故事，积极动员专



业艺术人才投入创作和编排工作中，为创作优秀应急安全宣传作品、拓展宣传展示渠道、传播应急安全文化加油助力。

(三) 严格审查，遴选精品。各单位报送的作品应认真履行审查程序，对推选作品的政治性、思想性、科学性、原创性、艺术性进行重点审核、严格把关，确保作品质量，准确把握作品科普、公益的定位，保证作品的原创性或拥有自主知识产权，不能夹杂各类商业宣传推广内容。个人报送作品由报送人保证作品的原创性或拥有自主知识产权，不能夹杂各类商业宣传推广内容。



广州市安全生产委员会办公室



广州市减灾委员会办公室



广州市教育局



广州市人力资源和社会保障局



广州市文化广电旅游局



广州市应急管理局

此页无正文



2025年2月24日

(联系人: 韩弘、孟惠英、伍志杰, 电话: 38083304、83189125)

公开方式: 主动公开

---

广州市安全生产委员会办公室

2025年2月24日印发